

RICHTLINIEN

Der internationale Wettbewerb Worldvision Junior Music Contest (Contest) soll die Kreativität der Interpreten unterstützen, ihre Professionalität verbessern sowie die Propagierung und die umfassende Popularisierung der klassischen Musik fördern.

Die vorliegenden Richtlinien legen das Contestverfahren, die Anforderungen an die Teilnehmer und die Kriterien für die Auswahl der Gewinner fest und gelten bis Ablauf der Contestveranstaltungen.

Gründer und Organisatoren des Wettbewerbs:

- Online-Plattform [Classic@Home](#)

Partner:

- Der Wettbewerb wird in seinen verschiedenen Sparten von den Partnern der Plattform [Classic@Home](#) unterstützt.

ZWECK UND AUFGABEN DES CONTESTS:

1. Popularisierung klassischer Musik verschiedener Genres und Stilrichtungen;
2. Entdeckung talentierter Interpreten und deren Förderung;
3. Erschaffung einer Plattform zwecks Bewertung aller Contest-Teilnehmer durch die Zuschauer sowie zwecks Unterstützung aller Contest-Teilnehmer in Form von Spenden („Donations“) erfolgen kann;
4. Erschaffung von Bedingungen für den Erfahrungsaustausch zwischen jungen Künstlern und erfahrenen Musikern aus der ganzen Welt;
5. Unterstützung des Trends zum Online-Format in der Musik.

1. NOMINIERUNGEN UND ALTERSKATEGORIEN:

1.1. Nominierungen:

Der Wettbewerb findet in den folgenden Kategorien statt:

- Geige
- Bratsche
- Cello
- Kontrabass
- Klavier
- Harfe

1.2. Alterskategorien:

Am internationalen **Worldvision Music Contest** können Musiker*innen aus allen Ländern der Welt teilnehmen, der zum Stichtag 1. November 2020 zwischen 8 und 15 Jahren alt sind. Als Alter des Teilnehmers gilt der Stand vom 1. November 2020.

2. VERANSTALTUNGSZEITRAUM

Der Contest findet vom 15. Mai 2021 bis zum 27. Februar 2022 statt.

Der Wettbewerb besteht aus 4 Runden:

1. (regionale) Runde

- 15. Mai 2021 – 15. September 2021 – Entgegennahme der Anmeldungen für die Contest-Teilnahme;
- Ab dem Zeitpunkt der Video-Veröffentlichung der Teilnehmer bis zum 10. Oktober 2021 – Publikumsabstimmung
- 16. September – 10. Oktober 2021 – Abstimmung durch Jury
- 11. – 17. Oktober 2021 – Stimmzählung

- 18. Oktober 2021 – Bekanntgabe der Ergebnisse der 1. (regionalen) Runde auf der offiziellen Contest-Website
- 20. Oktober 2021 – Veröffentlichung der Ergebnisse für das “Goldene Ticket”.

2. (nationale) Runde

- 20. Oktober 2021 – 15. November 2021 – Entgegennahme der Teilnehmer-Videos für die 2. Runde (national)
- Ab dem Zeitpunkt der Video-Veröffentlichung der Teilnehmer bis zum 29. November 2021 – Publikumsabstimmung
- 16. – 29. November 2021 – Abstimmung durch Jury
- 30. November 2021 – 05. Dezember 2021 – Stimmzählung
- 06. Dezember 2021 – Bekanntgabe der Ergebnisse der 2. (nationalen) Runde auf der offiziellen Contest-Website

3. Runde (Halbfinale)

- 06. Dezember 2021 – 15. Januar 2022 – Entgegennahme der Teilnehmer-Videos für die Halbfinale
- Ab dem Zeitpunkt der Video-Veröffentlichung der Teilnehmer bis zum 29. Januar 2022 – Publikumsabstimmung
- 15. – 29. Januar 2022 – Abstimmung durch Jury
- 30. Januar – 02. Februar 2022 – Stimmzählung
- 03. Februar 2022 – Bekanntgabe der Ergebnisse der 3. Runde (Halbfinale) auf der offiziellen Contest-Website
- 05. Februar 2022 – Veröffentlichung der Ergebnisse für das “Goldene Ticket”.

4. Runde (Finale)

Das Finale findet am 27. Februar 2022 im Konzerthaus Wien (Österreich) statt.

Die Bekanntgabe der Contest-Ergebnisse findet im Rahmen des Konzertes statt.

Der Veranstalter behält das Recht, das Datum und/oder den Veranstaltungsort des Finalkonzerts zu ändern.

Im Falle der Pandemie-bedingten Einschränkungen oder beim Eintreten der Umstände höherer Gewalt finden die Abschlusskonzerte in den Konzerthallen der jeweiligen Heimatländer der Contest-Gewinner statt).

3. JURY DES WETTBEWERBS

Die Contest-[Jury](#) besteht aus den Vertretern der Musik-Online-Plattform [Classic@Home](#) samt einem Team von Fachmusikern für jede Contest-Kategorie.

Die Contest-Jury kann erweitert werden. Das Organisationskomitee behält sich das Recht vor, die Jurymitglieder des Final- und Halbfinal-Wettbewerbs vor Beginn dieser Wettbewerbsrunden zu verkünden.

4. BEWERTUNGSKRITERIEN

Die Bewertung jedes Teilnehmers besteht aus 2 Teilen:

- Bewertung durch die Jury – ein Teilnehmer kann bis zu 400 Punkte von der internationalen Contest-Jury erhalten;
- Publikumsbewertung – ein Teilnehmer kann vom Publikum bis zu 100 Punkte infolge der Umrechnung der von ihm erhaltenen Publikumsstimmen bekommen (5 Stimmen = 1 Punkt)

Die Punkte von den Jurymitgliedern und vom Publikum werden zusammengezählt. Die Mindestpunktzahl beträgt 0, die Maximalpunktzahl 500 Punkte.

Die Contest-Jury und das Contest-Organisationskomitee behalten sich das Recht vor:

- nicht alle Auszeichnungen in allen Contest-Runden zu vergeben;
- die Preise an mehrere Interpreten zu vergeben (in diesem Fall wird der Preisbetrag nicht unter den Teilnehmern aufgeteilt, sondern für jeden Preis in voller Höhe, wie in den vorliegenden Richtlinien festgelegt, vergeben und ausgezahlt);
- einen Teilnehmer wegen Nichteinhaltung der in den vorliegenden Richtlinien und im Rahmen der Persönlichen Vereinbarung festgelegten Anforderungen bei der Anmeldung zum Contest ohne Angabe von Gründen zu disqualifizieren. In diesem Fall wird die Teilnahmegebühr nicht rückerstattet.
- den Abstimmungsvorgang zu untersuchen und Maßnahmen von der Annullierung der Abstimmungsergebnisse bis zur Disqualifikation eines Teilnehmers zu ergreifen, falls von seitens der Teilnehmers irgendeine Art von Manipulation oder Betrug beim Abstimmungsvorgang vorliegt. In diesem Fall wird die Teilnahmegebühr nicht rückerstattet.

- Einen Teilnehmer vom Contest auszuschließen, wenn er die Anforderungen an die Anmeldeunterlagen (Anmeldung, Videos usw.) nicht erfüllt. In diesem Fall wird die Teilnahmegebühr nicht rückerstattet.

5. PREISGELDER

Im Zuge der Contestveranstaltungen kann jeder Teilnehmer während der Contestrunden folgende Nominierungen erhalten:

1. Runde

Die Teilnehmer treten in jeder Kategorie gegen andere Teilnehmer aus ihrer Region an.

1. Platz: Stipendium für Musikstudien in Höhe von €200.
Der Gewinner jeder Instrumentenkategorie zieht in die nächste Runde ein.

2. Platz: Stipendium für Musikstudien in Höhe von €150

3. Platz: Stipendium für Musikstudien in Höhe von €100

Goldenes Ticket – der Gewinner wird anhand der größten Anzahl der Publikumspenden bestimmt;

2. Runde

Die Teilnehmer treten in jeder Kategorie gegen andere Teilnehmer aus ihrem Land an.

Grand Prix: Stipendium in Höhe von €500 und Einzug ins Contest-Halbfinale;

1. Platz: Stipendium in Höhe von €300

2. Platz: Stipendium in Höhe von €200

3. Platz: Stipendium in Höhe von €100

3. Runde (Contest-Halbfinale)

Die sechs Halbfinalisten erhalten einen gemeinsamen Vertrag für CD-Produktion mit Classic@Home oder einem Partner-Musiklabel (im Gesamtwert von €25000).

Von den sechs Halbfinalisten ziehen die drei Teilnehmer, die von Jury und Publikum insgesamt die meisten Punkte erhalten haben, ins Finale ein.

Goldenes Ticket – der Gewinner wird anhand der größten Anzahl der Publikumspenden bestimmt;

4. Runde (Contest-Finale)

Grand-Prix: €10000 + Teilnahme an einem Konzert: in Berliner Philharmonie(Berlin), Carnegie Hall (New York), oder Zaryadye (Moskau).

2. Platz: €5000

3. Platz: €1000

4. Platz: €500

6. BEDINGUNGEN FÜR DIE CONTEST-TEILNAHME

6.1. Ein Staatsbürger eines beliebigen Landes im Alter von 9 bis 15 Jahren (Stichtag 15. Mai 2021) kann am Contest teilnehmen.

Ein Teilnehmer kann nicht gleichzeitig von zwei Regionen oder zwei Ländern am Contest teilnehmen.

Ein Teilnehmer kann sich für eine beliebige Anzahl der Instrumentenkategorien bewerben. Die Teilnahmegebühr wird für jede Instrumentenkategorie separat bezahlt.

Instrumentenkategorien:

- Harfe
- Klavier
- Geige
- Bratsche
- Cello
- Kontrabass

6.2. Um am Contest teilnehmen zu können, müssen folgende Unterlagen von dem Teilnehmer oder seinem gesetzlichen Vertreter bis zu der in den Contest-Richtlinien festgelegten Frist vorbereitet und eingereicht werden:

- Ausgefüllte [Anmeldung](#). Nach der Registrierung der “persönliche Bereich des Teilnehmers” automatisch erstellt
- ein Nachweis der Identität und des Alters des Teilnehmers (Farbscan) im persönlichen Bereich des Teilnehmers hochladen
- ein Foto von dem Teilnehmer (Künstlerbild mit eine min. Auflösung von 1200x800 pixels) im persönlichen Bereich des Teilnehmers hochladen
- Videomaterialien im persönlichen Bereich des Teilnehmers hochladen:
Die Auflösung der Videoaufnahme muss mindestens 720p betragen. Das Bewerbungsvideo darf nicht älter sein als 12 Monate vor dem Anmeldedatum. Maximale Länge des Videos darf 10 Minuten nicht übersteigen. Das Contest-Organisationskomitee behält sich das Recht vor,

die Länge des Videomaterials nach eigenem Ermessen den Zeitbestimmungen entsprechend zu kürzen (auf 10 Minuten), wobei dem Spiel des Teilnehmers Vorzug gegeben wird.

- Die Biografie in der englischen Sprache (bis 1500 Zeichen) im persönlichen Bereich hochladen

Falls ein Teilnehmer durch einen gesetzlichen Vertreter vertreten wird, behält sich der Veranstalter des Wettbewerbs das Recht vor, folgende Dokumente anzufordern: ein Ausweisdokument des gesetzlichen Vertreters sowie ein Dokument, das das Recht zur Interessenvertretung bestätigt (Geburtsurkunde, Adoptionsurkunde usw.)

6.3 Nach dem Hochladen werden alle Materialien sorgfältig überprüft. Das Video wird im Rahmen der Präqualifizierung von Expert*innen evaluiert.

6.4. Nach der Präqualifizierung und der Moderation wird das Video des Teilnehmers auf der Webseite des Wettbewerbs veröffentlicht. Ab dem Zeitpunkt der Veröffentlichung bis zur Zahlung der Teilnahmegebühr der Teilnehmer bekommen den Status "On the way" ("unterwegs").

Mit dem Status "On the way" kann der Teilnehmer Spenden von dem Publikum erhalten und verschiedene Werbetoools, u.a. diejenige, die von der Plattform angeboten werden, nutzen, um sein Video zu werben. Die Publikumsabstimmung ist nur für Musiker mit dem Status "Participant" ("Teilnehmer") verfügbar.

6.5 Der Kandidat erhält den Status "Participant" ("Teilnehmer") nach der Bezahlung der Teilnahmegebühr.

Erst nachdem der Kandidat den Status "Teilnehmer" erhalten hat, wird sein Video von den Jury-Mitglieder*innen bewertet.

6.6. Die Teilnahmegebühr kann online im persönlichen Bereich des Teilnehmers bezahlt werden nachdem sein Video im Rahmen der Präselektion freigegeben wird (s. 6.3), aber nicht später als am 15. September 2021.

6.7. Die Höhe der Teilnahmegebühr beträgt 100€. Die Teilnahmegebühr kann u.a. in vollem Umfang oder teilweise aus den erhaltenen Spenden finanziert werden (s. 6.8).

Wird der Teilnehmer in die nächste Runde qualifiziert, trägt er keine zusätzlichen Kosten.

6.8. Jeder Kandidat, der finanzielle Schwierigkeiten hat, und die Teilnahmegebühr nicht bezahlen kann, kann nach dem Erhalt des Status "On the way" (s. 6.4) Spenden von Publikum sammeln.

Falls die Anzahl der Spenden nicht ausreichend ist und der Teilnehmer den Rest nicht bezahlen kann, soll er bis zum 10. September 2021 den Veranstalter schriftlich kontaktieren, damit der Veranstalter die Option einer Sponsoring-Unterstützung anbieten konnte. Die Organisatoren können leider die Unterstützung aller Bewerber*innen nicht gewähren.

6.9. Contestprogramm:

- 1. Runde: ein Stück in freier Form nach Wahl des Teilnehmers, Dauer max. 10 Minuten.
- 2. Runde: zwei verschiedene Stücke, Gesamtdauer max. 15 Minuten.
- 3. Runde: ein Virtuosenstück.
- 4. Runde: ein Konzert für Soloinstrument und Orchester (I, oder II-III Teile)

6.10. Die Organisatoren haben das Recht, einen Teilnehmer abzulehnen, wenn:

- die Anmeldeeregeln von ihm nicht eingehalten wurden;
- die Anmeldeunterlagen/Bewerbungsvideo in einer Form zur Verfügung gestellt wurden, die nicht dem Reglement entspricht;
- die Anmeldegebühr für die Teilnahme nicht bezahlt wurde;
- die Anmeldeunterlagen/Bewerbungsvideo in einer Form zur Verfügung gestellt wurden, die nicht mit moralischen und ethischen Standards vereinbar sind;
- die Anmeldeunterlagen/Bewerbungsvideo Werbung, Promoaktionen, Trademarken oder Logos enthalten, die nicht mit dem Contest-Organisationskomitees vereinbart sind;
- die Anmeldeunterlagen/Bewerbungsvideo Propaganda von Gewalt, politischen und religiösen Überzeugungen, Aufrufe zu Handlungen, die Frieden und Ordnung stören, sonstige Propaganda oder illegale sowie gesetzeswidrige Handlungen gemäß der internationalen Gesetzgebung enthalten.
- Im Falle von Betrug oder Manipulation während des öffentlichen Abstimmungsprozesses;
- Bei freiwilligem Ausscheiden des Teilnehmers aus dem Wettbewerb vor dessen Ende.

Die Anmeldegebühr wird in solchen Fällen nicht zurückerstattet.

6.11. Die Teilnehmer, die sich erfolgreich angemeldet haben, werden automatisch in der Teilnehmerliste auf der [Contest-Website](#) veröffentlicht, ebenso wie ihre Videos im entsprechenden Abschnitt der Contest-Website veröffentlicht werden. Falls die Anmeldung aus irgendwelchen Gründen nicht angenommen wurde, schicken die Contest-Organisatoren dem jeweiligen Bewerber einen offiziellen Brief mit der Bitte, die empfohlenen Änderungen und Korrekturen an seinen Anmeldeunterlagen/Bewerbungsvideo vorzunehmen.

6.12 Nach dem Ende der Teilnahme kann der Teilnehmer (oder sein gesetzlicher Vertreter) die Spenden laut dem Nutzervereinbarung zu verwenden.

7. CONTESTVERFAHREN

7.1 In jeder Contest-Runde werden die Teilnehmer von der Jury (bestehend aus den Classic@Home-Vertretern und Fachmusikern für jedes Instrument) bewertet. Die Information über die Jury-Mitglieder wird auf der Contest-Website in der Rubrik „Jury“ veröffentlicht.

Die Zusammensetzung der Jury ändert sich in jeder Contest-Runde.

7.2 Anhand von den im Rahmen der 1. Contest-Etappe eingereichten Bewerbungsvideos werden sechs beste Teilnehmer von jeder Region jedes Landes bestimmt (je ein Musiker in jeder Instrumentenkategorie).

Anhand von den im Rahmen der 2. Contest-Etappe eingereichten Bewerbungsvideos wird ein bester Teilnehmer von jedem Land bestimmt (unabhängig von der Instrumentenkategorie).

Anhand von den im Rahmen der 3. Contest-Etappe eingereichten Bewerbungsvideos werden von allen Halbfinale-Teilnehmern drei beste Teilnehmer bestimmt (unabhängig von ihren Instrumentenkategorien).

Während des im Rahmen der 4. Contest-Etappe stattgefundenen Konzertes werden Contest-Gewinner bestimmt.

7.3. Jeder aktive Nutzer der Contest-Seite und Contest-Zuschauer muss eine kurze Registrierung auf der Contest-Website vornehmen, um an Abstimmungen teilnehmen zu können, Kommentare zu hinterlassen, sich an Diskussionen und Gesprächen zu beteiligen sowie Spenden zu leisten usw.

7.4. Jeder aktive Nutzer der Contest-Seite und Contest-Zuschauer hat die Möglichkeit, in jeder Contest-Runde für seine Favoriten Stimmen abzugeben. (Eine Stimme für einen Teilnehmer)

7.5. Jeder aktive Nutzer der Contest-Seite und Contest-Zuschauer hat auch die Möglichkeit, freiwillige Spenden zur Unterstützung der Contest-Teilnehmer zu leisten (die Höhe und Zahl der Spenden ist uneingeschränkt). Alle Spenden abzüglich Bankgebühren, Steuern und Plattform-Gebühr werden nach Contest-Ablauf auf die persönlichen Konten der Teilnehmer überwiesen.

7.6. Durch die Stimmabgabe und Spenden beeinflusst jeder aktive Nutzer der Contest-Seite und Contest-Zuschauer den Abstimmungsprozess und den Einzug der Teilnehmer in die jeweilige nächste Runde in der Nominierung "Golden Ticket" in der Regionalrunde und im Contest-Halbfinale.

7.7. Das Publikum hat die Möglichkeit, während des gesamten Contests ab dem Zeitpunkt der Bewerbungsvideo-Veröffentlichung den Künstlern Spenden zu leisten. Allerdings werden bei der Abstimmung nur die Publikumsstimmen zugunsten des jeweiligen Bewerbungsvideos berücksichtigt und vom Contest-Organisationskomitee festgehalten, die innerhalb der in den Contest-Richtlinien festgelegten Fristen abgegeben wurden.

7.8. Die Jurymitglieder bewerten die Bewerbungsvideos der Contest-Teilnehmer nach Anmeldeschluss.

7.9. Die Entscheidung der Jury wird auf der offiziellen [Contest-Website](#) veröffentlicht. Die Preisträger werden zusätzlich per E-Mail informiert.

7.10. Die Entscheidung des Contest-Organisationskomitees ist unanfechtbar. Die Entscheidungen der Jury sind endgültig und können nicht revidiert werden.

7.11. Beim Eintreten der Umstände höherer Gewalt kann das Contest-Organisationskomitee die Contest-Richtlinien und -Zeitabläufe direkt während der Contest-Veranstaltungen ändern.

8. PREISE

8.1. Bei der regionalen und der nationalen Contest-Runden erhalten die Gewinner Preise in Form von Stipendien für Musikstudien. Die Barauszahlung ist nicht möglich.

8.2. In dem Halbfinale erhalten die Gewinner Preise in Form von Gutscheinen. Die Barauszahlung ist nicht möglich.

8.3. Die Geldpreise für die Gewinner des Finals werden auf die von den Gewinnern angegebenen Konten überwiesen oder als Scheck auf den Namen der Gewinner ausgestellt.

8.4. Der erste Platz im Finale kann nicht zwischen zwei oder mehr Teilnehmern aufgeteilt werden.

8.5. Das Contest-Organisationskomitee schließt die Möglichkeit nicht aus, zusätzliche Preise von Partnern und Sponsoren zu vergeben.

9. NUTZUNG DER BEWERBUNGSVIDEOS

9.1. Die Contest-Organisatoren haben die Möglichkeit, die Bewerbungsvideos auf eigenen Internet-Ressourcen sowie Internet-Ressourcen der Partner vollständig oder gekürzt zu veröffentlichen.

9.2. Die Contest-Organisatoren haben das Recht, das jeweilige Bewerbungsvideo auf die erforderlichen 10 Minuten (ab Solo des jeweiligen Teilnehmers) zu kürzen, wenn die Dauer des gesamten Bewerbungsvideos mehr als 10 Minuten beträgt.

9.3. Bei der Veröffentlichung der Bewerbungsvideos behalten sich die Contest-Organisatoren das Recht, die jeweiligen Bewerbungsvideos mit Contest-Intro und Contest-Outro zu ergänzen.

10. SONSTIGE BEDINGUNGEN

10.1. Mit der Übergabe des jeweiligen Bewerbungsvideos durch den Teilnehmer gemäß den vorliegenden Richtlinien erklärt sich der Teilnehmer mit den Contest-Bedingungen vollständig und unwiderruflich einverstanden.

10.2. Im Falle von Ansprüchen, Forderungen und Klagen Dritter, einschließlich der Inhaber von Urheberrechten und verwandten Schutzrechten an dem präsentierten Bewerbungsvideo, verpflichtet sich der Teilnehmer, diese in seinem eigenen Namen und auf seine Kosten zu regeln.

10.3. Mit seiner Teilnahme am Contest gewährt jeder Teilnehmer dem Contest-Organisationskomitee das Recht der unentgeltlichen Nutzung an seinen Bewerbungsvideos nach Ermessen des Contest-Organisationskomitees.

11. KONTAKTINFO

11.1. Bankverbindung:

Bankkonto:

Empfänger: Classic at Home GmbH
IBAN: DE40 2005 0550 1501 5028 58
BIC (SWIFT): HASPDEHHXXX

Bank Adresse:

Hamburger Sparkasse AG
20454 Hamburg | GERMANY

Empfängeradresse:

Classic@Home GmbH
Paalende 24
22149 Hamburg | GERMANY

11.2. Anschrift:

Classic@Home GmbH
Paalende 24
22149 Hamburg, Deutschland